

2 Tages-Workshop

„Selbstvermarktung durch überzeugende Kommunikation“

Lernziele

- Die eigenen Produkte & Dienstleistungen klar und knackig auf den Punkt bringen
- Seinen Wert finden, dazu stehen und den Preis selbstbewusst durchsetzen
- Mit Charisma genau die Wirkung zu erzielen, die du erzielen möchtest
- Selbstsicher jede Verkaufsbühne rocken und sichtbar werden
- An Souveränität & Schlagfertigkeit gewinnen
- Besserer Umgang mit Angst und Nervosität

Zielgruppe

Founders, Creatives, EPU's und Personen, die nicht nur Kund:innen gewinnen möchten, sondern ihre Wunschkund:innen erreichen möchten, indem sie sich selbst, ihre Produkte, ihr Unternehmen oder ihre Positionen präsentieren - auch jenseits ihrer Komfortzone.

Maximal 12 Teilnehmer:innen.

21. & 22. Juni
in der Startrampe
von 09:00 - 17:00 Uhr

*Hier
anmelden*

Anmeldung / Förderung

590 € netto

Frühbucherbonus -10 % bis 15. Mai 2023
oder -10 % für Factory300-Members



Die Sparkasse Oberösterreich fördert fünf der angemeldeten Teilnehmer:innen mit 150 €.

Damit du die Förderung erhältst, schick uns bis spätestens 31. Mai 2023 dein Bewerbungsvideo (maximal 3 Minuten) per Link oder WeTransfer an office@patricknini.com. Erläutere in diesem Video, warum genau du die Förderung erhalten solltest.

Überzeuge uns mit Kreativität, Humor und deinem Leistungsportfolio.

Dein Trainer: Patrick Nini

Patrick ist Vortragsredner, Autor und Kommunikationstrainer mit Leidenschaft für Kommunikation.

Er war Gründungspräsident des Linzer Rhetorikclubs "Blue Danube Speakers" und hat das Rhetorik-Modell Speech Pad entwickelt, welches für verschiedene Arten von Präsentationen eingesetzt wird.

Darüber hinaus ist Patrick Autor zweier Bücher und seit 2023 lizenziertes Communico Respekt-Trainer.

In Kooperation mit

FACTORY
300

creative
region

#glaubandich
STARTRAMPE
powered by SPARKASSE
Oberösterreich

Storno-Regelung: Kostenfrei bis vier Wochen vor Seminar möglich. Bei weniger als 4 Wochen werden 50% verrechnet, bei weniger als 2 Wochen 75%. Es gelten die AGBs unter www.patricknini.com/agb.